

Link do produktu: <https://b2b.martec.pl/aluminiowy-blok-dystansowy-kuli-holowniczej-maypole-mp235b-p-20690.html>

Aluminiowy blok dystansowy kuli holowniczej Maypole MP235B



Cena brutto	40 zł
Cena netto	33 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	MP235B
Kod producenta	MP235B
Producent	MAYPOLE
Kolor	Czarny
Liczba otworów	2
Rozstaw śrub [mm]	90mm
Siła D [kN]	20,2

Opis produktu

Aluminiowy blok dystansowy kuli holowniczej MP235B 0,5" / 12 mm

Blok dystansowy kuli holowniczej MP235B o grubości 12 mm (0,5") jest przeznaczony do stosowania z płytami opuszczanymi kuli holowniczej. Wykonany z wysokiej jakości aluminium, umożliwia zamontowanie kuli holowniczej dalej od tylnego zderzaka pojazdu, zapewniając dodatkowy prześwit dla bagażników rowerowych, stabilizatorów przyczepy kempingowej oraz mocowania kuli holowniczej.

Specyfikacje techniczne i funkcjonalność

Blok dystansowy MP235B jest idealny do zapewnienia dodatkowego miejsca między kulą holowniczą a tylnym zderzakiem pojazdu, co jest szczególnie przydatne przy montażu bagażników rowerowych oraz stabilizatorów przyczepy kempingowej. Produkt jest wykonany z trwałego aluminium, co zapewnia jego lekkość oraz odporność na korozję.

Wymiary i zastosowanie

Blok dystansowy ma długość 13 cm, szerokość 5,1 cm oraz głębokość 1,2 cm. Jego kompaktowe wymiary pozwalają na łatwy montaż i zwiększają funkcjonalność kuli holowniczej w różnych sytuacjach.

Dane techniczne

TYP BLOKU: **BLOK DYSTANSOWY KULI HOLOWNICZEJ**
NUMER KATALOGOWY: **MP235B**
GRUBOŚĆ: **12 mm (0,5")**
MATERIAŁ: **ALUMINIUM**
DŁUGOŚĆ: **13 cm**
SZEROKOŚĆ: **5,1 cm**
GŁĘBOKOŚĆ: **1,2 cm**

O producencie



Firma powstała w 1969 roku, jednym z pierwszych wyprodukowanych produktów była tablica oświetleniowa do przyczep. Przez lata firma rosła w siłę, zaczynając od maleńkich lokali na przedmieściach Birmingham o nazwie Maypole – stąd nazwa firmy. Stopniowo firma rozwijała się w różnych rozmiarach pomieszczeń, aż w 2008 roku została przeniesiona do kompleksu magazynowo-biurowego w Woodgate Valley w Birmingham.

Asortyment produktów również rozszerzył się z mniej niż 100 linii do prawie 3000. Liczba ta rośnie z roku na rok zgodnie z trendami rynkowymi i ustawodawstwem rządowym. Firma posiada dużą bazę klientów, z którymi aktywnie współpracuje i komunikuje się, co pomaga produkować i pozyskiwać produkty, których potrzebują na rynku.