Dane aktualne na dzień: 09-11-2026 16:39

Link do produktu: https://b2b.martec.pl/kula-z-sworzniem-maypole-mp87-p-20687.html



Kula z sworzniem MAYPOLE MP87

Cena brutto	**250 zł**
Cena netto	**203 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Numer katalogowy	**MP87**
Kod producenta	**MP87**
Producent	**MAYPOLE**
Kolor	**Czarny**
Liczba otworów	**2**
Rozstaw śrub [mm]	**90mm**
Siła D [kN]	**20,2**

Opis produktu

MP87 Czarny zaczep z kulą i sworzniem 50 mm

MP87 to solidny czarny zaczep z kulą i sworzniem o średnicy 50 mm, powszechnie montowany w pojazdach użytkowych w celu umożliwienia holowania przyczep z zaczepem lub uchem holowniczym. Produkt ten charakteryzuje się wartością D wynoszącą 20,2 kN oraz wartością S na poziomie 350 kg, co zapewnia bezpieczne i niezawodne holowanie.

Homologacja

MP87 został zatwierdzony zgodnie z normą UN/ECE Reg 55, co potwierdza jego wysoką jakość i zgodność z międzynarodowymi standardami. Zaczep posiada homologację E11 55R 0111231, co umożliwia jego legalne użytkowanie na terenie całej Unii Europejskiej.

Łatwość montażu i wymiana sworznia

Zaczep wyposażony jest w dwa otwory na śruby mocujące M16, z rozstawem otworów wynoszącym 90 mm, co zapewnia prosty i szybki montaż. Produkt jest również wyposażony w wymienny sworzeń (numer MP49484), co zwiększa jego funkcjonalność i trwałość.



Dane techniczne

TYP ZACZEPU: **ZACZEP Z KULĄ I SWORZNIEM**
NUMER KATALOGOWY: **MP87**
KOLOR: **CZARNY**
HOMOLOGACJA: **E11 55R 0111231**
ŚREDNICA KULI: **50 mm**
MAX NACISK NA KULĘ: **350 kg**
SIŁA D: **20,2 kN**
ROZSTAW MIĘDZY OTWORAMI MONTAŻOWYMI: **90 mm**
WMIENNY SWORZEŃ: **MP49484**

O producencie

Firma powstała w 1969 roku, jednym z pierwszych wyprodukowanych produktów była tablica oświetleniowa do przyczep. Przez lata firma rosła w siłę, zaczynając od maleńkich lokali na przedmieściach Birmingham o nazwie Maypole – stąd nazwa firmy. Stopniowo firma rozwijała się w różnych rozmiarach pomieszczeń, aż w 2008 roku została przeniesiona do kompleksu magazynowo-biurowego w Woodgate Valley w Birmingham.

Asortyment produktów również rozszerzył się z mniej niż 100 linii do prawie 3000. Liczba ta rośnie z roku na rok zgodnie z trendami rynkowymi i ustawodawstwem rządowym. Firma posiada dużą bazę klientów, z którymi aktywnie współpracuje i komunikuje się, co pomaga produkować i pozyskiwać produkty, których potrzebują na rynku.